

LA RÉHABILITATION DES MARCHÉS DE MAHAJANGA

Partager les expériences d'une action Nord-Sud
de coopération décentralisée

Échanger

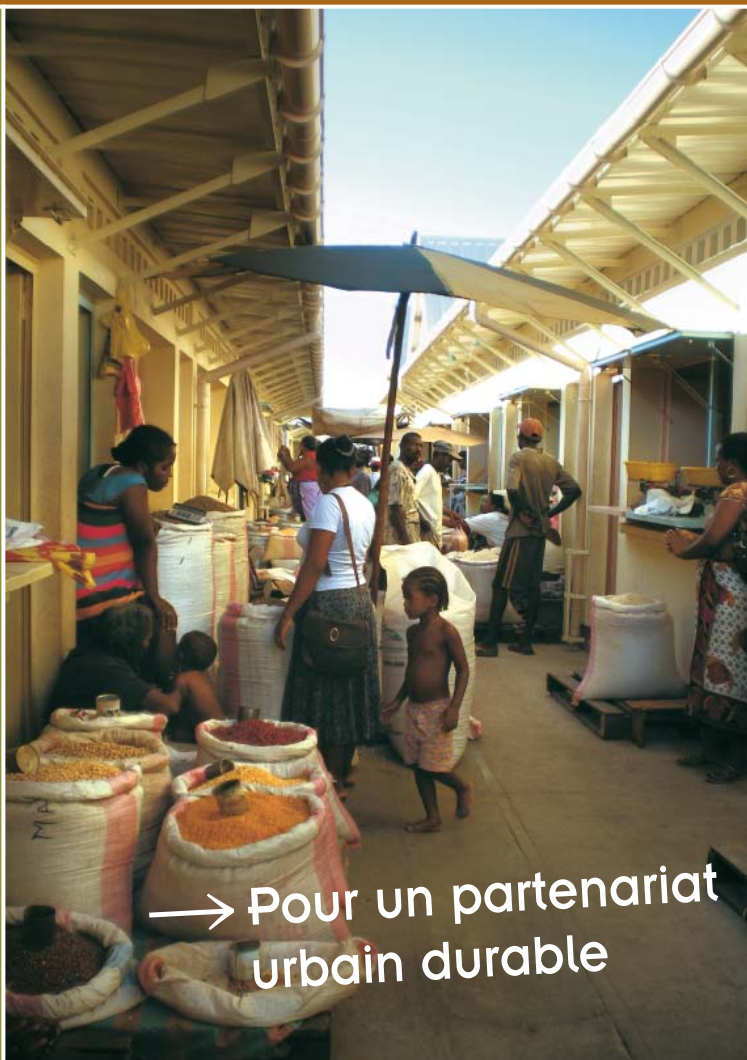
*des expériences
pour répondre
aux enjeux*

Mutualiser

*des compétences,
des outils,
des approches*

Poursuivre

*les partenariats
engagés et valoriser
les bonnes pratiques*



→ Pour un partenariat
urbain durable





Le marché du Canal couvert à Mulhouse

Au moment où elle a été sollicitée pour participer au projet de réhabilitation des marchés de la Commune urbaine de Mahajanga, la Ville de Mulhouse sortait d'un chantier de réhabilitation d'infrastructure marchande conduit sur son territoire: le marché du Canal couvert.

Inauguré en 1908, ce marché s'est définitivement installé en 1924 en regroupant les petits marchés alentours. En 2009, il accueille plus de 350 commerçants. La halle couverte, abritant 41 commerces, a été rénovée en 2001 pour offrir une meilleure attractivité et répondre à toutes les normes sanitaires avec un budget de près de 5 millions d'euros.

Aujourd'hui, les élus manifestent leur volonté de conserver un caractère populaire à ce marché, afin que toutes les classes sociales et toutes les cultures continuent à le fréquenter.



ÉCHANGER DES EXPÉRIENCES POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX D'UN PROJET D'ÉQUIPEMENT URBAIN

Des marchés dans les villes, des enjeux de bonne gestion au Nord comme au Sud

L'attractivité économique des villes à travers le développement de l'activité commerciale est un fort enjeu socio-économique. Dans le cadre de la promotion d'une démocratie locale participative, les marchés cristallisent des enjeux politiques locaux importants pour répondre aux attentes des commerçants et des habitants.

Le marché est un espace public qui structure la ville: il y a des marchés sans ville... mais pas de ville sans marchés.

Les particularités au Sud

Il s'agit de développer l'activité économique d'une grande partie de la population de la ville et d'assurer un lien entre la ville, consommatrice de ressources, et la campagne, productrice de denrées.

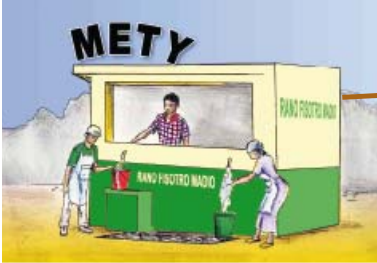
Dans ce sens, le projet de réhabilitation des marchés de Mahajanga a cherché à répondre à des besoins liés au contexte local malgache:

→ Le marché représente un potentiel de recettes importantes pour la collectivité locale, qu'il convient de maximiser. Le but est d'améliorer les performances en termes de gestion municipale et de renforcer les capacités municipales au niveau financier, organisationnel et de gestion proprement dite de l'infrastructure.



→ Pour lutter contre les épidémies, de fortes améliorations des conditions sanitaires sont nécessaires. Il convient de réduire les problèmes environnementaux, notamment à travers la gestion des déchets, et de favoriser l'éducation sanitaire de la population. Afin de rendre les conditions sanitaires compatibles avec la vente alimentaire, des réglementations et des formations ciblées en matière d'hygiène ainsi que des outils de contrôle doivent être mis en place.





MUTUALISER DES COMPÉTENCES POUR UNE APPROCHE PARTENARIALE DE GESTION URBAINE



La mutualisation des expériences et des compétences

Depuis le début des années 80, l'Agence française de développement (AFD) a financé une trentaine de projets de reconstruction ou d'aménagement de marchés urbains. L'expérience du projet de réhabilitation des marchés de Mahajanga démontre que la participation des collectivités locales représente une opportunité à la fois politique (en impliquant des élus du Nord), une visibilité auprès des citoyens des collectivités locales impliquées et un apport technique, valorisé par les acteurs des collectivités locales du Sud.

La mutualisation des moyens

L'importance des ressources nécessaires au développement urbain des villes demande un engagement financier conséquent qui doit être mis en œuvre par de nombreux acteurs. L'implication des collectivités locales françaises dans le cofinancement d'un projet de l'AFD permet à cette dernière d'amplifier son action, en tirant profit des compétences propres des collectivités locales françaises.

La mutualisation des actions de coopération décentralisée

L'implication d'une structure régionale – l'Institut régional de coopération-développement Alsace (Ircod) – capable de mutualiser des moyens et des compétences s'est avéré être un des facteurs de réussite du projet. L'expertise de la Ville de Mulhouse a été importante en termes de portage et de dialogue politique, ainsi que de "compagnonnage de métier" et de transfert de compétences. Les pompiers de Hochfelden, dans le prolongement de leurs interventions à Mahajanga, ont également été associés au projet afin de couvrir le volet sécurité sur les marchés.

La mutualisation des capacités des partenaires au Nord et au Sud

La capitalisation du projet de réhabilitation des marchés de Mahajanga a permis de tirer les leçons de cette expérience au Nord comme au Sud. Pour les Malgaches, il s'agissait d'analyser comment le partenariat s'est mis en place et quels ont été les apports de l'engagement de leur partenaire au Nord, basé sur un échange politique et technique. Pour les partenaires au Nord, il était intéressant d'établir un bilan critique de leur action afin de prendre du recul et de valoriser les acquis de cette expérience.



Montage du projet

- Maîtrise d'ouvrage
État malgache
Commune urbaine
de Mahajanga (CUM)
- Bailleur
Agence française
de développement (AFD)
- Maîtrise d'œuvre
sociale et institutionnelle
Ircod, Ville de Mulhouse,
Ville de Hochfelden
- Maîtrise d'ouvrage déléguée
Agetipa
- Maîtrise d'œuvre technique
Bureau central d'études pour les
équipements d'Outre-Mer (BCEOM)

Budget 9,8 M€

AFD	8,00 M€
État malgache	1,44 M€
CUM	0,20 M€
Ville de Mulhouse	0,15 M€
Ircod	0,05 M€

Durée 5 ans

Décembre 2003 à décembre 2008

Principaux résultats

- Réhabilitation et reconstruction
de 3 marchés :
Tsaramandroso (828 places),
Mahabibo (488 places),
Marolaka (1095 places)
- Mise en place d'un nouveau mode
de gestion des marchés
- Redéfinition des rapports entre
les commerçants et la municipalité



POURSUIVRE LES PARTENARIATS ENGAGÉS ET VALORISER LES BONNES PRATIQUES

Les enseignements pour l'AFD

L'intégration de la Ville de Mulhouse au cœur du processus de renforcement de capacités de la Commune urbaine de Mahajanga a aujourd'hui valeur d'exemple pour l'AFD. La coopération décentralisée est devenue un partenaire privilégié de l'AFD dans les projets de développement urbain.

Cette nouvelle approche implique un partenariat clair en amont, au stade de l'identification et du montage du projet. Ce positionnement est indispensable pour faire reconnaître les collectivités comme un partenaire à part entière.

La coopération décentralisée donne des perspectives supplémentaires: le partenariat entre collectivités alsaciennes et Mahajanga va permettre, au-delà de l'achèvement des réhabilitations des marchés, la modernisation de la gestion des marchés et des affaires communales.



Parole d'acteur

Pour nous, le partenariat ce n'est pas une prestation d'une société d'ingénierie qui intervient de manière ponctuelle et quitte le projet une fois sa mission terminée. Il y a une implication dans la durée: d'abord un passé mais surtout un futur. Nous misons sur cette dimension intéressante de la coopération décentralisée. Il y a un historique d'avant-projet, du projet et de l'après-projet. Il y a un futur après malgré la dimension prestation. C'est ce qui a été nouveau avec ce type de projet et de partenariat.

Ramy Rabenja,
directeur général de l'Agetipa,
maîtrise d'ouvrage déléguée

Pour en savoir plus

Benjamin Michelon, *Capitalisation du projet de réhabilitation des marchés de Mahajanga. Un exemple d'amélioration de la gouvernance locale à travers le partenariat AFD/coopération décentralisée*, note de synthèse n° 28, novembre 2009
<http://www.afd.fr/jahia/Jahia/home/Evaluation-Capitalisation/PublicationsExPost>

La poursuite de l'engagement de l'Ircod et de la Ville de Mulhouse

Le suivi de la bonne gestion des marchés réhabilités s'inscrit dans l'appui à la maîtrise d'ouvrage que l'Ircod promeut à travers la coopération décentralisée depuis 1993 à Madagascar.

La Ville de Mulhouse inscrit sa démarche dans la durée. La mise en œuvre du projet a suscité des liens forts avec la Commune urbaine de Mahajanga, et entre les agents impliqués. Un partenariat de long terme est à présent engagé entre les deux villes.

La valorisation au Sud

La Commune urbaine de Mahajanga a été choisie comme ville pilote pour la réhabilitation de ses marchés. Il s'agit aujourd'hui pour l'État malgache et les collectivités locales d'échanger à partir des résultats afin de valoriser les bonnes pratiques.

D'ores et déjà, diverses municipalités urbaines ou rurales sont venues à Mahajanga pour s'inspirer de ce modèle. Ces échanges permettent de faire prendre conscience aux élus des autres collectivités que les difficultés peuvent se ressembler et qu'un partage d'expériences et de compétences est nécessaire pour améliorer leurs résultats.

Commune urbaine de Mahajanga

Département des marchés
Hôtel de Ville BP 292
MDG-Mahajanga 401
téléphone 00 [261] 20 62 900 03

Ville de Mulhouse

Service des relations
internationales et de la
coopération transfrontalière
2 rue Pierre et Marie Curie
BP 10020
F-68948 Mulhouse Cedex 9
téléphone 33 [0]3 89 32 58 58
www.mulhouse.fr

Agence française de développement (AFD)

5 rue Roland Barthes
F-75598 Paris Cedex 12
téléphone 33 [0]1 53 44 31 31
www.afd.fr

Ircod Alsace

Espace Nord-Sud
17 rue de Boston
F-67000 Strasbourg
téléphone 33 [0]3 88 45 59 89
ircod1@ircod.org
www.ircod.org